

Regulamin sklepu internetowego Ultra-Viol działającego pod domeną ultraviolsklep.pl

Zawarcie umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedającym może nastąpić na dwa sposoby.

Kupujący ma prawo przed złożeniem zamówienia do negocjacji wszelkich zapisów umowy ze Sprzedającym, w tym również zmieniających zapisy poniższego regulaminu. Negocjacje, te powinny być prowadzone w formie pisemnej i kierowane na adres Sprzedającego ULTRA-VIOL Sp.J. Pietras, Purgał, Wójcik, ul. Stępowizna 324, 95-100 Zgierz; NIP: 727-00-21-903, REGON: 470762770; CEIDG: 6690913 nr wpisu do ewidencji 2450/71/2005.

W przypadku zrezygnowania przez Kupującego z możliwości zawarcia umowy na drodze indywidualnych negocjacji zastosowanie ma poniższy regulamin i stosowne przepisy prawa.

§1 Definicje

1. Adres pocztowy - imię i nazwisko lub nazwa instytucji, położenie w miejscowości (w przypadku miejscowości podzielonej na ulice: ulica, numer budynku, numer mieszkania lub lokalu; w przypadku miejscowości niepodzielonej na ulice: nazwa miejscowości i numer nieruchomości), kod pocztowy oraz miejscowość.
2. Adres reklamacyjny: ULTRA-VIOL Sp.J. Pietras, Purgał, Wójcik ul. Stępowizna 34, 95-100 Zgierz
3. Cennik dostaw – zestawienie dostępnych rodzajów dostawy i ich kosztów znajdujące się pod <http://www.ultraviolsklep.pl>
- 4a. Dane rejestrowe: ULTRA-VIOL Sp.J. Pietras, Purgał, Wójcik ul. Stępowizna 34, 95-100 Zgierz
- 4b. Sprzedaż i obsługa klienta prowadzona jest pod adresem: ULTRA-VIOL Sp.J. Pietras, Purgał, Wójcik ul. Stępowizna 34, 95-100 Zgierz; e-mail: biuro@ultraviol.pl tel. 42/717-11-76; fax 42/715-02-16
5. Dostawa – rodzaj usługi przewozowej wraz z określeniem przewoźnika i kosztu wymieniona w cenniku dostaw znajdującym pod adresem:
6. Dowód zakupu – faktura, rachunek lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku z późniejszymi zmianami i innymi stosownymi przepisami prawa.
7. Karta produktu – pojedyncza podstrona sklepu zawierająca informacje o pojedynczym produkcie.
8. Klient – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedającego zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
9. Kodeks cywilny – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku z późniejszymi zmianami.
10. Kodeks dobrych praktyk – zbiór zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych, o których mowa w art 2 pkt. 5 Ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23 sierpnia 2007 roku z późniejszymi zmianami.

11. Konsument – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedającego zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
12. Koszyk – lista produktów sporządzona z oferowanych w sklepie produktów na podstawie wyborów Kupującego.
13. Kupujący – zarówno Konsument, jak i Klient.
14. Miejsce wydania rzeczy – adres pocztowy lub punkt odbioru wskazane w zamówieniu przez Kupującego.
15. Moment wydania rzeczy – moment, w którym Kupujący lub wskazana przez niego do odbioru osoba trzecia obejmie rzecz w posiadanie.
16. Płatność – metoda dokonania zapłaty za przedmiot umowy i dostawę wymieniona pod adresem: <http://www.ultraviolsklep.pl>
17. Prawo konsumenckie – ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku.
18. Produkt – minimalna i niepodzielna ilość rzeczy, która może być przedmiotem zamówienia, a która podana jest w sklepie Sprzedającego jako jednostka miary przy określeniu jego ceny (cena/jednostka).
19. Przedmiot umowy – produkty i dostawa będące przedmiotem umowy.
20. Przedmiot świadczenia – przedmiot umowy.
21. Punkt odbioru – miejsce wydania rzeczy nie będące adresem pocztowym, wymienione w zestawieniu udostępnionym przez Sprzedającego w sklepie.
22. Rzecz – rzecz ruchoma mogąca być lub będąca przedmiotem umowy.
23. Sklep – serwis internetowy dostępny pod adresem ultraviolsklep.pl, za pośrednictwem którego Kupujący może złożyć zamówienie.
24. Sprzedający: ULTRA-VIOL Sp.J. Pietras, Purgał, Wójcik ul. Stępowizna 34, 95-100 Zgierz, GİODO:
Zarejestrowany i widoczny w ewidencji CEIDG pod adresem:
KONTO BANKOWE: 95 2030 0045 1110 0000 0020 4520
25. System – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego, potocznie określane Internetem.
26. Termin realizacji – podana na karcie produktu liczba godzin lub dni roboczych.
Umowa – umowa zawierana poza lokalem przedsiębiorcy lub na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku w przypadku Konsumentów i umowa sprzedaży w rozumieniu art. 535 Ustawy kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku w przypadku Kupujących.
27. Użytkownik – osoba, na rzecz której świadczy się usługę drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
28. Wada – zarówno wada fizyczna, jak i wada prawna.
29. Wada fizyczna – niezgodność rzeczy sprzedanej z umową, a w szczególności jeśli rzecz:
 - a. nie ma ona właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
 - b. nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedający zapewnił Konsumenta,
 - c. nie nadaje się do celu, o którym Konsument poinformował Sprzedającego przy zawarciu umowy, a Sprzedający nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;

- d. została Konsumentowi wydana w stanie niepełnym;
 - e. w razie nieprawidłowego jej zamontowania i uruchomienia, jeżeli czynności te zostały wykonane przez Sprzedającego lub osobę trzecią, za którą Sprzedający ponosi odpowiedzialność, albo przez Konsumenta, który postąpił według instrukcji otrzymanej od Sprzedającego;
 - f. nie ma ona właściwości, o której zapewniał producent lub jego przedstawiciel lub osoba, która wprowadza rzecz do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej oraz osoba, która przez umieszczenie na rzeczy sprzedanej swojej nazwy, znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent, chyba że Sprzedający zapewnień tych nie znał ani, oceniając rozsądnie, nie mógł znać albo nie mogły one mieć wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy, albo gdy ich treść została sprostowana przed zawarciem umowy.
30. Wada prawna – sytuacja, kiedy rzecz sprzedana stanowi własność osoby trzeciej albo jest obciążona prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu rzeczą wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.
31. Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego złożone za pośrednictwem sklepu określające jednoznacznie: rodzaj i ilość produktów ; rodzaj dostawy ; rodzaj płatności ; miejsce wydania rzeczy, dane Kupującego a zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedającym.

§2 Warunki ogólne

1. Umowa zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i niniejszym regulaminem.
2. Miejsce wydania rzeczy musi znajdować się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Sprzedający jest zobowiązany i zobowiązuje się świadczyć usługi i dostarczać rzeczy wolne od wad.
4. Wszystkie ceny podawane przez Sprzedającego wyrażone są w polskiej walucie i są cenami brutto (zawierają podatek VAT). Ceny produktów nie zawierają kosztu dostawy, który określony jest w cenniku dostaw.
5. Wszelkie terminy liczone są zgodnie z art. 111 Kodeksu cywilnego, czyli termin oznaczony w dniach kończy się z upływem ostatniego dnia, a jeżeli początkiem terminu oznaczonego w dniach jest pewne zdarzenie, nie uwzględnia się przy obliczaniu terminu dnia, w którym to zdarzenie nastąpiło.
6. Potwierdzenie, udostępnienie, utrwalenie, zabezpieczenie wszelkich istotnych postanowień umowy w celu uzyskania dostępu do tych informacji w przyszłości następuje w postaci:
 - a. potwierdzenia zamówienia poprzez wysłanie na wskazany adres e-mail: zamówienia, faktury pro forma, informacji o prawie odstąpienia od umowy, niniejszego regulaminu w wersji pdf, wzoru formularza odstąpienia od umowy w wersji pdf, linków do samodzielnego pobrania regulaminu i wzorca odstąpienia od umowy;
 - b. dołączenia do zrealizowanego zamówienia, wysłanego do wskazanego miejsca wydania rzeczy wydrukowanych: dowodu zakupu, informacji o prawie odstąpienia od umowy, niniejszego regulaminu, wzoru formularza odstąpienia od umowy.
7. Sprzedający informuje o znanych mu gwarancjach udzielonych przez osoby trzecie dla produktów znajdujących się w sklepie.

§2.2 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Za pośrednictwem Sklepu świadczone są następujące usługi:
 - a) usługa sprzedaży z wykorzystaniem Sklepu
 - b) usługa prowadzenia konta klienta
 - c) usługa formularza kontaktowego
 - d) usługa zamówienia i wysyłki lub przekazywania informacji handlowych.
3. Sprzedający nie pobiera żadnych opłat za świadczenie wymienionych w ustępie 1 usług. Kupujący poniesie jedynie koszty w wysokości wynikającej z umowy jaką zawarł z osobą trzecią świadczącą na jego rzecz określoną usługę umożliwiającą porozumiewanie na odległość.
4. Sprzedający zapewnia Kupującemu korzystającemu z systemu poprawność działania sklepu w następujących przeglądarkach: IE wersja 7 lub nowsza, FireFox wersja 3 lub nowsza, Opera wersja 9 lub nowsza, Chrome wersja 10 lub nowsza, Safari z zainstalowanymi najnowszymi wersjami JAVA i FLASH, na ekranach o rozdzielczości poziomej powyżej 1024 px. Używanie oprogramowania firm trzecich mających wpływ na funkcjonowanie i funkcjonalność przeglądarek: Internet Explorer, FireFox, Opera, Chrome, Safari może mieć wpływ na poprawne wyświetlanie sklepu, dlatego w celu uzyskania pełnej funkcjonalności sklepu ultraviolsklep.com, należy je wszystkie wyłączyć. Dla prawidłowego świadczenia usług drogą elektroniczną, z wyjątkiem przeglądania sklepu, konieczne jest posiadanie skrzynki poczty elektronicznej i techniczna możliwość zapoznawania się z dokumentami w formacie PDF. W przypadku braku możliwości otwierania plików w formacie PDF należy skontaktować się ze Sprzedającym.
5. Na usługę sprzedaży z wykorzystaniem Sklepu składa się: przeglądanie strony Sklepu, przeglądanie produktów, dodawanie ich do koszyka, zamawianie wybranych produktów zgodnie z kolejnymi krokami, przez które prowadzi Sklep oraz realizację zamówienia. Na realizację zamówienia składa się: płatność, wystawienie dokumentów księgowych, przygotowanie produktów do wysyłki lub odbioru osobistego, nadanie przesyłki, przewóz lub odbiór osobisty oraz korespondencja towarzysząca realizacji, w szczególności powiadomienia przesyłane przez Sklep. Umowę o świadczenie usługi sprzedaży z wykorzystaniem Sklepu zawiera się poprzez przystąpienie do korzystania ze Sklepu, a na etapie składania zamówienia lub rejestracji konta także poprzez akceptację Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola. Usługa sprzedaży z wykorzystaniem Sklepu, o której mowa, nie jest umową sprzedaży a usługą umożliwienia zawarcia umowy sprzedaży z wykorzystaniem Sklepu.
6. Na usługę prowadzenia konta klienta składa się jego założenie, umożliwienie składania za jego pośrednictwem zamówień poprzez automatyczne uzupełnienie zapisanych danych, zapamiętywanie i wyświetlanie historii zamówień, zmianę, usuwanie i poprawianie danych do zamówień, zamawianie i rezygnacja z poziomu panelu klienta z usługi przesyłania lub przekazywania informacji handlowych oraz możliwość oceny produktów.
7. Usługę prowadzenia konta klienta zamawia się poprzez rejestrację, przez którą prowadzi Sklep. Wymaga to podania loginu, którym jest adres e-mail kupującego, oraz hasła o charakterystyce wskazanej przez Sklep w trakcie podawania hasła. Ze względu na wykorzystanie adresu e-mail do przesyłania powiadomień, związanych z korzystaniem z konta, Użytkownik zobowiązany jest podać adres e-mail, do którego ma dostęp.
8. Rezygnacja z usługi następuje poprzez przesłanie prośby o usunięcie konta klienta na adres e-mail: biuro@ultraviol.pl

9. Na usługę formularza kontaktowego składa się: jego wypełnienie, przesłanie wiadomości i jej otrzymanie przez Sklep na pocztę elektroniczną. Umowę o świadczenie usługi formularza kontaktowego zawiera się poprzez przystąpienie do jego wypełnienia i przesłanie wiadomości. Usługa jest wykonana w momencie przesłania wiadomości.

10. Na usługę zamówienia i przesyłania lub przekazywania informacji handlowych składa się: jej zamówienie poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola, dostępnego przy innych formularzach w Sklepie, otrzymanie maila potwierdzającego zapisanie wraz z linkiem umożliwiającym cofnięcie zgody na przesyłanie informacji handlowych, Jeśli Użytkownik zamawiający informacje handlowe posiada konto klienta, może zamówić otrzymywanie informacji handlowych z poziomu panelu klienta. Tam też będzie miał dostęp do informacji o zamówieniu usługi.

11. Usługa zamówienia i przesyłania lub przekazywania informacji handlowych w zależności od wyboru Użytkownika, może polegać na zamówieniu informacji handlowych drogą mailową lub przekazywanie ich drogą telefoniczną za pośrednictwem połączeń głosowych.

12. Informacja handlowa, o której mowa w powyższych ustępach stanowi informację handlową w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, z tym że pojęcie to stosowane będzie także do informacji przekazywanych inną drogą niż elektroniczna, np przez połączenie głosowe. Może zawierać w szczególności: zachętę do zakupu produktów Sprzedawcy, ofertę na produkty sprzedawcy czy informacje kształtujące pozytywny wizerunek Sprzedawcy. Informacja przesyłana jest nie częściej niż raz na miesiąc, chyba że Użytkownik zażyczy sobie innej częstotliwości przesyłania lub zamówi konkretną, indywidualnie przygotowaną informację na wskazany przez siebie temat. Sprzedawca deklaruje wysyłanie informacji dotyczących wyłącznie jego produktów, usług i działalności.

13. Przesyłanie lub przekazywanie informacji handlowych tożsame jest z wykorzystaniem urządzenia końcowego Użytkownika do celów marketingu bezpośredniego, o którym mowa w artyku 172 prawa telekomunikacyjnego.

14. Rezygnacja z usługi wysyłania lub przekazywania informacji handlowych odbywa się poprzez kliknięcie w link pozwalający na rezygnację, przesłany na podany przez Użytkownika adres e-mail. W przypadku Klienta zarejestrowanego rezygnacja z usługi może polegać na odznaczeniu odpowiedniego pola w panelu klienta. Po rezygnacji Użytkownik otrzymuje maila, potwierdzającego rezygnację. Po rezygnacji z usługi istnieje możliwość jej ponownego zamówienia poprzez kliknięcie przez Użytkownika w link aktywacyjny zawarty w mailu potwierdzającym rezygnację lub, w przypadku konta klienta, poprzez ponowne zaznaczenie odpowiedniego pola w panelu klienta.

15. Zabronione jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym.

16. Świadczenie usług opisanych w niniejszym paragrafie wiąże się z zagrożeniami związanymi powszechnie z korzystaniem ze stron internetowych i przesyłaniem za ich pośrednictwem danych osobowych w szczególności z tymi, wynikającymi z działania złośliwego oprogramowania. Użytkownik zobowiązany jest korzystać ze Sklepu w sposób świadomy tych zagrożeń, z włączoną ochroną antywirusową i upewniwszy się uprzednio, że urządzenie z którego korzysta nie jest zainfekowane.

17. Jeśli korzystanie z opisanych w niniejszym paragrafie usług wiąże się z używaniem hasła, Użytkownik zobowiązany jest do skonstruowania hasła o odpowiednim stopniu trudności, unikając haseł możliwych do złamania bez specjalistycznej wiedzy (np. Hasła na które składają się imię, nazwisko, firma, proste kombinacje cyfr takie jak 12345). Użytkownik zobowiązany jest do zachowania hasła w tajemnicy i jego regularnych zmian.

§3 Zawarcie umowy i realizacja

1. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę.
2. W celu złożenia zamówienia Kupujący powinien wykonać co najmniej następujące czynności, z których część może być wielokrotnie powtarzana:
 - a. dodanie do koszyka produktu;
 - b. wybór rodzaju dostawy;
 - c. wybór rodzaju płatności;
 - d. wybór miejsca wydania rzeczy;
 - e. złożenie w sklepie zamówienia poprzez użycie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”.
3. Zawarcie umowy z Konsumentem następuje z chwilą złożenia zamówienia.
4. Realizacja zamówienia Konsumenta płatnego za pobraniem następuje niezwłocznie, a zamówienia płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych po zaksięgowaniu wpłaty Konsumenta na koncie Sprzedającego, co powinno nastąpić w terminie 30 dni od złożenia zamówienia, chyba że Konsument nie był w stanie spełnić świadczenia z nie swojej winy i poinformował o tym Sprzedającego.
5. Zawarcie umowy z Klientem następuje z chwilą przyjęcia zamówienia przez Sprzedającego, o czym informuje on Klienta w terminie do 48 godzin od złożenia zamówienia.
6. Realizacja zamówienia Klienta płatnego za pobraniem następuje niezwłocznie po zawarciu umowy, a zamówienia płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych po zawarciu umowy i zaksięgowaniu wpłaty Klienta na koncie Sprzedającego.
7. Realizacja zamówienia Klienta może być uzależniona od dokonania wpłaty całości lub części wartości zamówienia lub uzyskania limitu kredytu kupieckiego co najmniej o wartości zamówienia lub zgody Sprzedającego na wysłanie zamówienia za pobraniem (płatnego przy odbiorze).
8. Wysłanie przedmiotu umowy następuje w terminie określonym na karcie produktu, a dla zamówień złożonych z wielu produktów w najdłuższym terminie z określonych na kartach produktów. Bieg terminu rozpoczyna się z chwilą realizacji zamówienia.
9. Zakupiony przedmiot umowy jest wraz z wybranym przez Kupującego dokumentem sprzedaży wysyłany wybranym przez Kupującego rodzajem dostawy do wskazanego przez Kupującego w zamówieniu miejsca wydania rzeczy, wraz z dołączonymi załącznikami, o których mowa w §2 pkt 6b.

§4 Prawo do odstąpienia od umowy

1. Konsumentowi, przysługuje na podstawie art. 27 Prawa konsumenckiego prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 Prawa konsumenckiego.
2. Termin odstąpienia od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni od momentu wydania rzeczy, a do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Konsument może złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Prawa konsumenckiego, na formularzu dostępnym pod adresem http://ultraviol.pl/wgrane_pliki/formularz-zwrotu.pdf lub w innej formie zgodnej z Prawem konsumenckim.

4. Sprzedający niezwłocznie potwierdzi Konsumentowi na e-mail (podany przy zawieraniu umowy i inny jeżeli został podany w złożonym oświadczeniu) otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą.
6. Konsument ma obowiązek zwrócić rzecz Sprzedającemu niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
7. Konsument odsyła rzeczy będące przedmiotem umowy, od której odstąpił na własny koszt i ryzyko.
8. Konsument nie ponosi kosztów dostarczania treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli nie wyraził zgody na spełnienie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy lub nie został poinformowany o utracie przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy w chwili udzielania takiej zgody lub przedsiębiorca nie dostarczył potwierdzenia zgodnie z art. 15 ust. 1 i art. 21 ust. 1. Prawa konsumenckiego.
9. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będącej przedmiotem umowy a będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
10. Sprzedający niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego przez Konsumenta zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, a jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedającego, Sprzedający nie zwróci Konsumentowi dodatkowych kosztów zgodnie z art 33 Prawa konsumenckiego.
11. Sprzedający dokonuje zwrotu zapłaty przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób płatności, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
12. Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
13. Konsumentowi zgodnie z art 38 Prawa konsumenckiego nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy:
 - a. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedający nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - d. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - e. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - f. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po

dostarczeniu;

- g. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy;
- h. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.

§5 Rękojmia

1. Sprzedający na podstawie art. 558§1 Kodeksu cywilnego całkowicie wyłącza odpowiedzialność wobec Klientów z tytułu wad fizycznych i prawnych (rękojmia).
2. Sprzedający ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta na zasadach określonych w art. 556 Kodeksu cywilnego i kolejnych za wady (rękojmia).
3. W przypadku umowy z Konsumentem jeżeli wada fizyczna została stwierdzona przed upływem roku od momentu wydania rzeczy, przyjmuje się, że istniała ona w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Konsumenta.
4. Konsument jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, może:
 - a. złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny;
 - b. złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy;chyba że Sprzedający niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Jeżeli jednak rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez Sprzedającego albo Sprzedający nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, nie przysługuje mu prawo do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.
5. Konsument, może zamiast zaproponowanego przez Sprzedającego usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedającego, przy czym przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Konsumenta inny sposób zaspokojenia.
6. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.
7. Konsument jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, może również:
 - a. żądać wymiany rzeczy na wolną od wad;
 - b. żądać usunięcia wady.
8. Sprzedający jest obowiązany wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
9. Sprzedający może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Konsumenta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez kupującego jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.
10. W przypadku, jeżeli rzecz wadliwa została zamontowana, Konsument może żądać od Sprzedającego demontażu i ponownego zamontowania po dokonaniu wymiany na wolną od wad lub usunięciu wady, jednak zobowiązany jest ponieść część związanych z tym kosztów przewyższających cenę rzeczy sprzedanej albo może żądać od Sprzedającego zapłaty części kosztów demontażu i ponownego zamontowania, do wysokości ceny rzeczy sprzedanej. W razie

niewykonania obowiązku przez Sprzedającego, Konsument jest upoważniony do dokonania tych czynności na koszt i niebezpieczeństwo Sprzedającego.

11. Konsument, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Sprzedającego dostarczyć rzecz wadliwą na adres reklamacyjny, a jeżeli ze względu na rodzaj rzeczy lub sposób jej zamontowania dostarczenie rzeczy przez Konsumenta byłoby nadmiernie utrudnione, Konsument obowiązany jest udostępnić rzecz Sprzedającemu w miejscu, w którym rzecz się znajduje. W razie niewykonania obowiązku przez Sprzedającego Konsument jest upoważniony do odesłania rzeczy na koszt i niebezpieczeństwo Sprzedającego.

12. Koszty wymiany lub naprawy ponosi Sprzedający, za wyjątkiem sytuacji opisanej w §5 pkt 10.

13. Sprzedający obowiązany jest przyjąć od Konsumenta rzecz wadliwą w razie wymiany rzeczy na wolną od wad lub odstąpienia od umowy.

14. Sprzedający w terminie czternastu dni ustosunkuje się do:

- a. oświadczenia o żądaniu obniżenia ceny;
- b. oświadczenia o odstąpieniu od umowy;
- c. żądania wymiany rzeczy na wolną od wad;
- d. żądania usunięcia wady.

W przeciwnym wypadku uważa się, że uznał za uzasadnione oświadczenie lub żądanie Konsumenta.

15. Sprzedający odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od momentu wydania rzeczy Konsumentowi, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku od momentu wydania rzeczy Konsumentowi.

16. Roszczenie Konsumenta o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady jednak nie wcześniej niż przed upływem dwóch lat od momentu wydania rzeczy Konsumentowi, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku od momentu wydania rzeczy Konsumentowi.

17. W przypadku, kiedy określony przez Sprzedającego lub producenta termin przydatności rzeczy do użycia kończy się po upływie dwóch lat od momentu wydania rzeczy Konsumentowi, Sprzedający odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne tej rzeczy stwierdzone przed upływem tego terminu.

18. W terminach określonych w §5 pkt 15-17 Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny z powodu wady fizycznej rzeczy sprzedanej, a jeżeli Konsument żądał wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, bieg terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.

19. W razie dochodzenia przed sądem albo sądem polubownym jednego z uprawnień z tytułu rękojmi termin do wykonania innych uprawnień, przysługujących Konsumentowi z tego tytułu, ulega zawieszeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania. Odpowiednio stosuje się również do postępowania mediacyjnego, przy czym termin do wykonania innych uprawnień z tytułu rękojmi, przysługujących Konsumentowi, zaczyna biec od dnia odmowy przez sąd zatwierdzenia ugody zawartej przed mediatorem lub bezskutecznego zakończenia mediacji.

20. Do wykonywania uprawnień z tytułu rękojmi za wady prawne rzeczy sprzedanej stosuje się §5 pkt 15-16, z tym że bieg terminu rozpoczyna się od dnia, w którym Konsument dowiedział się o istnieniu wady, a jeżeli Konsument dowiedział się o istnieniu wady dopiero na skutek powództwa osoby trzeciej – od dnia, w którym orzeczenie wydane w sporze z osobą trzecią stało się prawomocne.

21. Jeżeli z powodu wady rzeczy Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny, może on żądać naprawienia szkody, którą poniósł przez to, że zawarł umowę, nie wiedząc o istnieniu wady, choćby szkoda była następstwem okoliczności, za które Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności, a w szczególności może żądać zwrotu kosztów zawarcia umowy, kosztów odebrania, przewozu, przechowania i ubezpieczenia rzeczy, zwrotu dokonanych nakładów w takim zakresie, w jakim nie odniósł z nich korzyści, a nie otrzymał ich zwrotu od osoby trzeciej oraz zwrotu kosztów procesu. Nie uchybia to przepisom o obowiązku naprawienia szkody na zasadach ogólnych.

22. Upływ żadnego terminu do stwierdzenia wady nie wyłącza wykonania uprawnień z tytułu rękojmi, jeżeli Sprzedający wadę podstępnie zataił.

23. Sprzedający o ile jest zobowiązany do świadczenia lub świadczenia finansowego na rzecz Konsumenta wykona je bez zbędnej zwłoki, nie później niż terminie przewidzianym w prawie.

§6 Dane osobowe i prywatność

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Sprzedający.

2. Sprzedający zobowiązuje się do ochrony danych osobowych zgodnie z Ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO) i Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

3. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych a także informacje o wykorzystywaniu przez Sklep plików cookies, logów serwera i odnośników do innych stron, w tym wszelkie informacje wymagane przez RODO, zostały opisane w Polityce Prywatności, która znajduje się pod adresem: ultraviolsklep.pl

§7 Postanowienia końcowe

Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie ma na celu naruszenia praw Kupującego. Nie może być również w ten sposób interpretowane, gdyż w przypadku niezgodności jakiegokolwiek części regulaminu z obowiązującym prawem Sprzedający deklaruje bezwzględne podporządkowanie się i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu regulaminu.

O zmianach regulaminu i ich zakresie zarejestrowani Kupujący będą powiadomieni drogą elektroniczną (na wskazany przy rejestracji lub zamówieniu e-mail). Powiadomienie zostanie wysłane co najmniej na 10 dni przed wejściem w życie nowego regulaminu. W sytuacjach, w których zmiany polegać będą wyłącznie na dostosowaniu Regulaminu lub strony do zmian w przepisach, zmiany będą mogły wejść w życie po 3 dniach od powiadomienia o nich drogą elektroniczną.

Aktualna wersja regulaminu jest zawsze dostępna dla Kupującego w zakładce regulamin. W trakcie realizacji zamówienia oraz w całym okresie opieki posprzedażowej Kupującego obowiązuje regulamin zaakceptowany przez niego przy składaniu zamówienia. Za wyjątkiem sytuacji, kiedy Konsument uzna go za mniej korzystny od aktualnego i poinformuje Sprzedającego o wyborze aktualnego jako obowiązującego.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie obowiązujące przepisy prawne. Kwestie sporne, jeśli Konsument wyrazi taką wolę, rozwiązuje się na drodze postępowania mediacyjnego przed Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej lub procesu

przed sądem polubownym przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej lub na drodze równoważnych i zgodnych z prawem metod przesądowego lub pozasądowego rozwiązywania sporów wskazanych przez Konsumenta. W ostateczności sprawę rozstrzyga sąd właściwy miejscowo i rzeczowo.

REGULAMIN

REGULAMIN WYPOŻYCZENIA LAMP FOTOVITA

1. Przyszły użytkownik zgłasza chęć testowania lampy antydepresyjnej Fotovita produkcji Ultra-Viol sp. j. mailem, faksem lub telefonicznie.
2. Gwarancja producenta: pięć lat.
3. Czas trwania testu: trzy tygodnie.
4. Warunkiem wysłania lampy na testy jest wpłata kaucji w wysokości 300,00 PLN na konto firmy Ultra-Viol. Numer konta zostanie podany oddzielnie.
5. Kaucja jest zwracana w całości po odesłaniu lampy.
6. W przypadku odesłania lampy uszkodzonej, koszty naprawy zostaną potrącone z kaucji.
7. W przypadku podjęcia decyzji o zakupie, kwota kaucji zostanie zaliczona na poczet przyszłego zakupu.
8. Wysyłka lampy realizowana jest na koszt Ultra-Viol.
9. W przypadku braku decyzji o zakupie (po zakończeniu testowania) i zwrotu lampy, koszty transportu (dostawa i odbiór), badania techniczne w kwocie 70,00 PLN brutto zostaną potrącone z kaucji.
10. Lampy antydepresyjne Fotovita są produktem medycznym w rozumieniu Ustawy o Wyrobach Medycznych i spełniają wymagania dyrektywy 93/42/EEC, dyrektywy 89/336/EEC oraz normy PN-EN 60601-1 dotyczącej bezpieczeństwa wyrobów medycznych.
11. Lampy antydepresyjne Fotovita posiadają deklarację CE0044 wydaną przez jednostkę notyfikowaną. Są dopuszczone do stosowania w służbie zdrowia poprzez wpisanie do Rejestru Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych. Certyfikaty oraz badania świadczą, że lampy Fotovita są bezpieczne i pomocne w leczeniu depresji sezonowej jesienno zimowej.
12. Ultra-Viol sp. j. stosuje system zarządzania jakością ISO 9001, oraz ISO 13485 dotyczące wyrobów medycznych.
13. Lampy antydepresyjne Fotovita należy stosować zgodnie z opisem podanym w instrukcji obsługi.